专题四：

地理标志产品培育、地理标志专用标志使用、地理标志产品湾区认证项目申报指南

1. 项目名称

2024年度地理标志产品培育、地理标志专用标志使用、地理标志产品湾区认证项目

1. 项目目标

深入挖掘湛江市地理标志资源，加快培育地理标志产品，助推区域特色经济发展；严格规范地理标志专用标识使用，扩大地理标志专用标识使用覆盖面；加强地理标志保护制度机制建设，提升地理标志保护能力；选定1个湛江市地理标志产品开展湾区认证充分发挥湾区认证的优势，着力打造具有市场竞争力、国际影响力的高端认证品牌和高品质地理标志产品，实现地理标志产品与湾区认证联动，推动我市地理标志产品走进粤港澳大湾区。

1. 项目任务

（一）组织至少1场地理标志产品相关法规、规章及专用标志申请与使用有关的宣贯培训或活动，并在媒体上发布至少1篇成效性宣传报道。

（二）协助政府部门结合我市特色产业和实际条件，持续挖掘我市地标资源，对至少1个产品申请地理标志产品保护开展可行性分析，完成培育产品的资料收集和整理，形成地理标志保护产品的可行性分析报告不少于1份；

（三）推动县（市、区）产品积极申报国家地理标志产品，完成地理标志保护产品的申报资料收集和整理，包括但不限于产品历史渊源证明材料、产品保护范围划定、产品保护要求和标准，出具产品检测报告等，并提出不少于1个地理标志保护产品申报。

（四）走访对接企业不少于10家，协助企业提出不少于2批次地理标志产品专用标志使用申请，支持、帮助新获准使用专用标志的企业开展地理标志标识使用规范化指导。

（五）协助开设地理标志专用标志使用申请窗口1个，并协助建立地理标志专用标志申请窗口相关工作制度。协助市市场监管局开展地理标志保护专项行动不少于1次，形成至少1个地理标志典型案例。

（六）提供地标保护违法案件线索不少于2宗，协助办理地理标志案件不少于2宗。

（七）组织开展地理标志产品“湾区认证”项目。包括：

1.组织专家、学者、研究人员对拟选定开展湾区认证的湛江市地理标志产品产业进行摸底调研，形成至少包括产业的总体情况、产值及分布情况、生产能力情况、产业链配套完整性及其分布的情况、市场需求情况、国内的竞争对手信息等的专题调研报告；

2.制定地理标志产品湾区认证项目开发任务书；

3.制定地理标志产品湾区认证技术文件，并对地理标志产品湾区认证技术文件进行审定；

4.组织湾区认证机构开展实施地理标志产品“湾区认证”项目，颁发至少1张地理标志产品湾区认证证书。

1. 申报条件

本项目要求具有独立法人资格的企事业单位、社会组织，有良好的社会信誉，依法经营，规范管理，具有实施项目的工作基础和条件，健全的财务管理制度，具有以下条件的单位优先：

1、具有地理标志产品申报资料收集能力，并具有为企业提供申请使用地理标志产品专用标志指导经验；

2、具备制定并组织行业专家审定以及发布地理标志产品湾区认证技术文件的能力，能够组织开展地理标志和湾区认证相关调研和指导，以及拥有开展“湾区认证”相关研究工作经验。

本项目可单独申报，也可联合申报。

1. 实施周期及支持方式

本专项资金总额45万元，支持1个项目，所有项目需要2024年11月份完成，12月份组织开展项目验收。

1. 申报材料

（一）《2024年度地理标志产品培育、地理标志专用标志使用、地理标志产品湾区认证项目申报书》（见附件）；

（二）机构法人资格证书或营业执照的复印件；

（三）人员资格证明；

（四）机构所获荣誉证明；

（五）其他证明符合申报条件的材料。

上述材料均需加盖公章。

1. 申报程序

申报程序同通知统一规定，并同时邮寄一式7份纸件材料至湛江市市场监督管理局广告监督管理与知识产权保护科，同时发送电子件（可编辑版word及盖章扫描PDF版）至zjzscqbh@163.com。逾期不予受理。