

湛江市市场监督管理局

湛江市市场监督管理局 关于落实“谁执法谁普法”普法责任的通知

市局机关各科室：

为深入贯彻党的十九大精神，进一步实施全面依法治国方略，不断健全普法宣传教育机制，全面落实普法责任推进法治建设第一责任人的职责，推动形成各科室分工负责、各司其职、齐抓共管的大普法格局，根据中共湛江市委办公室、湛江市人民政府办公室印发《关于实行国家机关“谁执法谁普法”普法责任制的实施意见》的通知（湛办发〔2018〕9号）要求，进一步明确科室普法职责，健全工作制度，加强督促检查，努力形成局党组统一领导，科室分工负责、各司其责、齐抓共管的工作格局。现将2019年落实“谁执法谁普法”普法责任落实清单印发给你们，请认真贯彻落实。

附件：湛江市市场监督管理局2019年“谁执法谁普法”普法责任制清单



湛江市市场监督管理局 2019 年落实“谁执法谁普法”普法责任制清单

填报时间：2019 年 7 月 2 日

序号	类别	普法内容	普法对象	形式	责任部门	责任人
1	法律法规	《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国反间谍法》《中华人民共和国国防法》《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国政府信息公开条例》《信访条例》	局机关全体干部、职工以及相对人	组织开展普法宣传教育、局机关电子显示屏滚动播放相关法律知识	办公室	豆苹英
2	法律法规	《宪法》《行政处罚法》《行政许可法》《行政强制法》《行政复议法》《行政诉讼法》《国家赔偿法》等基本法律法规和有关规定以及市场监管等法律法规	局机关全体干部、职工，广大人民群众	1、组织开展有关法律法规宣贯会； 2、结合“七五”普法活动，开展宪法、有关法律法规竞赛、学法考试等系列普法学习教育等活动。	政策法规科	彭蔚麟
3	法律法规	《广东省商事登记管理办法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国药品管理法》	广大群众 管理相对人	1、配合单位在大型宣传活动中向广大群众宣传相关法律法规知识； 2、印发《办事指南》向群众讲解许可注册相关法律法规。	许可注册科	黄海新
4	法律法规	《中华人民共和国食品安全法》《地方党政领导干部食品安全责任制规定》《关于深化改革加强食品安全工作的意见》	广大群众；全市各级党委政府领导及班子成员。	1、市食安委成员单位开展各种形式的宣传活动；2、各级食安办及成员单位 7	协调与应急科	林尊从
5	条例、部门规章	《企业信息公示暂行条例》《企业经营异常名录管理暂行办法》《严重违法失信企业名单暂行办法》	广大群众 管理相对人	1、配合单位在大型宣传活动中向广大群众宣传相关法律法规知识。 2、每年的年报工作中，通过电视、报	信用风险科	雷三女

		《工商行政管理行政处罚信息公示暂行规定》			纸、网站、微信、LED显示屏、发送短信、制作宣传小册子等方式向市场主体扩大宣传。 3、在日常监督检查工作中宣贯。			
6	法律法规	《价格法》《反垄断法》《反不正当竞争法》《价格违法行为行政处罚规定》《直销管理条例》《禁止传销条例》	机关事业单位、企业、群众	机关企事业单位、企业、群众	日常检查中对检查对象进行普法宣传。组织价格检查、反不正当竞争、打击传销规范直销等法律培训。	价监科	邱闽江	
7	法律法规	1《中华人民共和国标准化法》 2《中华人民共和国计量法》	广大群众 管理相对人	广大群众 管理相对人	1、配合单位在大型宣传活动中向广大群众宣传相关法律法规知识； 2、在世界计量日与标准日扩大宣传。 3、在日常监督检查工作中宣贯。	计量与标准化科	全小慧	
8	法律法规	《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国广告法》	广大群众 管理相对人	广大群众 管理相对人	1、专题宣传活动； 2、日常监管宣传。	广告监管科	陈海	
9	法律法规	《电子商务法》 《消费者权益保护法》 《中华人民共和国合同法》	电子商务平台经营者、企业、广大消费者	电子商务平台经营者、企业、广大消费者	1.通过每年“3·15”消费者权益日、食品安全宣传周、质量月等大型宣传活动，积极向广大群众宣传相关法律法规； 2.在日常监管中，积极向电子商务平台经营者、电子商务经营者、企业、广大消费者宣传相关法律法规。	网络交易监督管理科	邹南清	
10	法律法规	《中华人民共和国认证认可条例》《强制性产品认证管理规定》	广大群众、企业、管理相对人	广大群众、企业、管理相对人	1、于6月举办两期中小企业质量管理体系认证培训，增强企业认证认可法律意识； 2、组织举办认证认可监管人员有关法律法规培训。	质量发展与认证科	谭挺	

11	法律法规	《产品质量法》《工业产品生产许可证管理条例》 《产品质量监督抽查管理办法》	执法人员、广大群众、企业以及管理相对人	1、配合单位在大型宣传活动中向广大群众宣传相关法律法规知识；2、在日常抽查、监管工作中，向生产企业、产品经营者进行普法宣传。	产品质量安全监督科	谢兆斌
12	法律法规	《中华人民共和国食品安全法》 《国务院关于加强食品等产品质量安全监督管理的特别规定》《中共中央 国务院关于深化改革开放食品安全工作的意见》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《食品召回管理办法》《食品生产许可管理办法》《食品生产经营活动日常监督检查管理办法》《食品生产风险分级管理办法》（试行）《食品标识管理规定》（国家质检总局令第123号）《预包装食品标签通则》（GB7718-2011）《食品生产通用卫生规范》（GB14881-2013）《广东省食品生产加工小作坊和食品摊贩管理条例》《广东省食品药品监督管理局关于食品生产加工小作坊登记的管理办法》《广东省市场监督管理局关于规范食品生产加工小作坊监督检查的指导意见》	市、县（市、区）、乡镇所三级检查人员以及食品生产企业从业人员	1. 举办2019年湛江市市场监管系统食品生产检查人员培训班； 在日常监督检查中，向食品生产企业从业人员宣传。	食品生产科	梁妍
13	行政执法实体制度	《中华人民共和国食品安全法》（含餐饮服务、特殊食品）、食用农产品等监督管理法律法规、重要规章、规范性文件	全市食品经营与特殊食品安全监管一线执法人员；食用农产品交易市场开办方、食品（餐饮服务）经营企业从业人员、校园教职工与学生等公民、法	组织有关法律法规宣贯会，开展有关法律法规规章培训班、专题辅导课，开展进社区进校普法宣传等活动	食品经营与特殊食品安全监督科	曾克亮

			人和其他经济形式的相关从业人员					
14	法律法规	《中华人民共和国特种设备安全法》 《特种设备安全监察条例》以及相关法律法规	特种设备生产、经营、使用单位；机关或系统工作人员，重点从事一线执法工作的人员；公民、法人和其他组织	1、日常安全监管中对企业开展普法宣传； 2、结合安全生产月活动，开展特种设备普法宣传活动； 3、组织开展特种设备安全监察人员法律培训。	特种设备安全监察科	庞卫东		
15	法律法规	《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》及相关法律法规、重要条例、规范性文件。	全市从事药品安全监管工作的人员；药品生产、经营、使用各环节的从业人员。	1、组织有关法律法规宣讲会，开展有关法律法规规章培训班、专题辅导课； 2、开展进社区进校普法宣传、发放宣传资料等活动；	药品监督科	林 荣		
16	法律法规	《医疗器械监督管理条例》《医疗器械经营监督管理办法》《化妆品卫生监督条例》《广东省化妆品安全条例》等监督管理法律法规、重要规章、规范性文件	全市从事医疗器械、化妆品安全监管工作的人员；医疗器械、化妆品生产、经营、使用各环节的从业人员。	宣讲会、约谈会、培训班、专题辅导课、进社区进校园发放宣传材料及宣讲等方式	械妆监管科	蓝贤军		
17	基本法律	《中华人民共和国公务员法》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》	全局公务员	通过中心组学习、短信推送、笔试等形式开展相关法律法规宣传。	人事科	庞 云		